



Néstor Gallegos

**POSTURA.** "Tenemos que conseguir que los fondos que genuinamente pertenecen al Instituto y al cine vayan allí y no pasen por Economía", opinan Mattheus y Agüero.

## Para conocer mejor al cine nacional

**En Luz y Fuerza comienza mañana el denominado Festival de Cine Argentino Independiente, que busca mostrar a jóvenes y niños producciones que a veces no llegan a las pantallas del interior.**

Pocas veces tenemos en cuenta que la oferta cinematográfica de nuestra ciudad se encuentra restringida por diversos criterios que, a menudo, afectan la posibilidad de consumir cine nacional.

Con el objeto de que los más chicos y los que no lo son tanto accedan a la producción local, hace más de tres años se puso en marcha el Ciclo de Cine Argentino en las Escuelas, una iniciativa impulsada por un grupo de productores independientes que busca difundir las películas condenadas por el circuito comercial vigente.

Entre mañana y el 21, en la sala del Cine Teatro Luz y Fuerza —Junín 2957— se proyectarán *S.O.S. Gulubú*, basada en las canciones de **María Elena Walsh**, con **Julián Weich** y **Leonor Manso**; *El secreto de los Andes*, una historia ilustrada por el paisaje porteño; *Fotos del alma*, con **Ulises Dumont**, **China Zorrilla** y **Miguel Ángel Solá** y *Tres veranos*, con actuaciones de **Esteban Prol**, **Fabián Gianola** y **Emilia Mazer**.

Durante los días que dure este encuentro con el cine independiente, se convocará a escuelas de nuestra ciudad, a cuyos alumnos se les entregará material didáctico. **Cristina Agüero** y **Edgardo Mattheus**, productores y organizadores del festival, son miembros de la Asociación Argentina de Productores de Cine y Medios Audiovisuales.

### Recuperar el público

"Nuestra asociación, en un trabajo conjunto con el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), está recorriendo el país, tratando de promocionar el cine argentino con obras que, lamentablemente, no han sido difundidas en el interior, pese a su valor artístico y cultural", explica Agüero.

El criterio de selección de los filmes se basó en la orientación hacia los niños por un lado, y en las temáticas sociales por otro. "Queremos sembrar en los jóvenes la revalorización del cine argentino y recuperar el público perdido", continúa la entrevistada.

### Productores y exhibidores juntos

"El apoyo que tenemos del INCAA es institucional, no económico. Esto comenzó en la gestión de **Maharbiz** y continúa con **Onaindia**, pero es un proyecto con fondos propios, no tiene ningún apoyo ni *sponsorio*", explica Mattheus.

El proyecto fue creciendo a medida que se iban acercando productores y exhibidores de todo el país, cada uno poniendo su parte. "Los productores brindan las películas; los exhibidores colocan las salas", destaca Agüero. Antes de la llegada a Santa Fe, el Festival estuvo en Bahía Blanca, en donde lograron reabrir la sala Don Bosco, tras más de una década en la que permaneció cerrada.

Más allá de esta propuesta, que ha logrado importantes respuestas, hace un año y medio, los productores presentaron un proyecto al INCAA para que éste generase una norma a través del Ministerio de Educación, con el objetivo de que los chicos argentinos vean cine de su país en las escuelas, al menos una vez al año.